

This notice in TED website: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:505197-2019:TEXT:EN:HTML>

**Italy-San Giorgio Bigarello: Public relations services
2019/S 207-505197**

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1) Name and addresses

Official name: O.P.A.S. — Organizzazione prodotto allevatori suini

National registration number: 02083530200

Postal address: Via Ghisiolo 57

Town: San Giorgio Bigarello

NUTS code: ITC4B

Postal code: 46030

Country: Italy

Contact person: Antonio Rodà

E-mail: opas@legalmail.it

Internet address(es):

Main address: www.opas-coop.it

I.2) Information about joint procurement

I.3) Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.opas-coop.it

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4) Type of the contracting authority

Other type: Società cooperativa

I.5) Main activity

Other activity: Agroalimentare

Section II: Object

II.1) Scope of the procurement

II.1.1) Title:

Bando di selezione mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione del programma «Eat&Think Pink»

II.1.2) Main CPV code

79416000

II.1.3) Type of contract

Services

II.1.4) Short description:

25/10/2019 S207

Services - Contract notice - Open procedure

1 / 4

<https://ted.europa.eu/>

Supplement to the Official Journal of the European Union

TED

O.P.A.S. (Organizzazione prodotto allevatori suini) in qualità di organismo proponente del programma triennale «Eat&Think Pink» (acronimo ETP), programma di informazione e promozione presentato alla Commissione europea ai sensi dei Regg. 1144/2014, 1829/2015 e 1831/2015, in seguito all'invito a presentare proposte 2019 programmi semplici pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 15.1.2019 n. (2019/C 18/04), e approvato con decisione della Commissione europea C(2019) 7432 del 21.10.2019, indice un bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del programma triennale «Eat&Think Pink» (acronimo ETP), che si svolgerà nei seguenti paesi terzi: GIAPPONE e COREA DEL SUD e che riguarderà i prodotti: carni suine fresche/refrigerate e congelate, nonché preparazioni a base di carni suine.

II.1.5) **Estimated total value**

Value excluding VAT: 1 569 377.50 EUR

II.1.6) **Information about lots**

This contract is divided into lots: no

II.2) **Description**

II.2.1) **Title:**

II.2.2) **Additional CPV code(s)**

II.2.3) **Place of performance**

NUTS code: ITC4B

II.2.4) **Description of the procurement:**

Obiettivi specifici del programma: alla fine dell'azione della durata di 36 mesi si stima di avere n. 2 187 466 di persone (1 246 449 per il GIAPPONE e 941 017 per la COREA SUD) che hanno incrementato il grado di conoscenza relativamente ai prodotti comunitari promossi e di attivare la commercializzazione dei prodotti dell'organizzazione proponente in questi 2 mercati tramite 1 acquirente per mercato target. Tale numero esprime di fatto l'indicatore di impatto in termini di ritorno di informazioni dell'azione.

Tematiche da trattare.

Come messaggio principale, si comunicherà la qualità della carne suina e dei prodotti a base di carne suina europei, sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità (garantita da una filiera controllata), dell'etichettatura e degli aspetti nutrizionali e sanitari. Accanto a tale messaggio principale, si comunicheranno anche la specificità dei metodi di produzione delle carni suine, il benessere degli animali, la sostenibilità ambientale e le caratteristiche intrinseche dei prodotti a base di carne suina (specialmente in termini di qualità, gusto, diversità e tradizione).

I messaggi indicheranno l'origine dei prodotti in linea con quanto previsto dai regolamenti e dalla convenzione, ovvero: mantenendo come messaggio principale quello dell'UE, indicando l'origine nazionale del prodotto senza oscurare il messaggio principale dell'UE ma integrandolo, riservando l'indicazione dell'origine solo al materiale visivo e non audio.

Gruppi target:

1) operatori, gruppo destinatario principale e diretto, così suddiviso:

a) operatori trade: importatori, distributori, retailers;

b) operatori media: stampa di settore, food&beverage, cucina, benessere, alimentazione, social media/web influencer;

c) operatori HoReCa: chef, operatori della ristorazione.

2) consumatori, gruppo destinatario indiretto, con particolare focus sugli adulti food lovers (25–54 anni), attenti alle tematiche del benessere, della salute e della cucina, di classe socio-economica medio alta, residenti nelle maggiori aree metropolitane di entrambi i mercati.

Attività da realizzare:

- relazioni pubbliche (eventi stampa),
- sito web,
- social media,
- strumenti di comunicazione (materiali e video promozionali),
- fiere,
- seminari workshop incontri btob,
- corsi di formazione per cuochi,
- viaggi studio in Europa,
- ricerche e indagini di mercato.

II.2.5) **Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6) **Estimated value**

Value excluding VAT: 1 569 377.50 EUR

II.2.7) **Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10) **Information about variants**

Variants will be accepted: yes

II.2.11) **Information about options**

Options: no

II.2.12) **Information about electronic catalogues**

II.2.13) **Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

Acronimo ETP. • regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014 • regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015 • regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015

II.2.14) **Additional information**

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1) **Conditions for participation**

III.1.1) **Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

III.1.2) **Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3) **Technical and professional ability**

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.5) **Information about reserved contracts**

III.2) **Conditions related to the contract**

III.2.1) **Information about a particular profession**

III.2.2) **Contract performance conditions:**

III.2.3) **Information about staff responsible for the performance of the contract**

Section IV: Procedure

IV.1) Description

IV.1.1) Type of procedure

Open procedure

IV.1.3) Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4) Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.1.6) Information about electronic auction

IV.1.8) Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2) Administrative information

IV.2.1) Previous publication concerning this procedure

IV.2.2) Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 11/11/2019

Local time: 12:00

IV.2.3) Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4) Languages in which tenders or requests to participate may be submitted:

English, Italian

IV.2.6) Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.2.7) Conditions for opening of tenders

Date: 12/11/2019

Local time: 09:00

Section VI: Complementary information

VI.1) Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2) Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3) Additional information:

VI.4) Procedures for review

VI.4.1) Review body

Official name: Tribunale di Mantova

Town: Mantova

Country: Italy

VI.4.2) Body responsible for mediation procedures

VI.4.3) Review procedure

VI.4.4) Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5) Date of dispatch of this notice:

23/10/2019