

Servizi - 505197-2019

25/10/2019 S207 Servizi – Avviso di gara – Procedura aperta

I. II. III. IV. VI.

Italia–San Giorgio Bigarello: Servizi di pubbliche relazioni

2019/S 207–505197

Bando di gara

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: O.P.A.S. — Organizzazione prodotto allevatori suini

Numero di identificazione nazionale: 02083530200

Indirizzo postale: Via Ghisiolo 57

Città: San Giorgio Bigarello

Codice NUTS: ITC4B

Codice postale: 46030

Paese: Italia

Persona di contatto: Antonio Rodà

E-mail: opas@legalmail.it

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.opas-coop.it

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.opas-coop.it

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Società cooperativa

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Agroalimentare

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di selezione mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione del programma «Eat&Think Pink»

II.1.2) Codice CPV principale

79416000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

O.P.A.S. (Organizzazione prodotto allevatori suini) in qualità di organismo proponente del programma triennale «Eat&Think Pink» (acronimo ETP), programma di informazione e promozione presentato alla Commissione europea ai sensi dei Regg. 1144/2014, 1829/2015 e 1831/2015, in seguito all'invito a presentare proposte

2019 programmi semplici pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 15.1.2019 n. (2019/C 18/04), e approvato con decisione della Commissione europea C(2019) 7432 del 21.10.2019, indice un bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del programma triennale «Eat&Think Pink» (acronimo ETP), che si svolgerà nei seguenti paesi terzi: GIAPPONE e COREA DEL SUD e che riguarderà i prodotti: carni suine fresche/refrigerate e congelate, nonché preparazioni a base di carni suine.

II.1.5) Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1 569 377.50 EUR

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione:

II.2.2) Codici CPV supplementari

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITC4B

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Obiettivi specifici del programma: alla fine dell'azione della durata di 36 mesi si stima di avere n. 2 187 466 di persone (1 246 449 per il GIAPPONE e 941 017 per la COREA SUD) che hanno incrementato il grado di conoscenza relativamente ai prodotti comunitari promossi e di attivare la commercializzazione dei prodotti dell'organizzazione proponente in questi 2 mercati tramite 1 acquirente per mercato target. Tale numero esprime di fatto l'indicatore di impatto in termini di ritorno di informazioni dell'azione.

Tematiche da trattare.

Come messaggio principale, si comunicherà la qualità della carne suina e dei prodotti a base di carne suina europei, sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità (garantita da una filiera controllata), dell'etichettatura e degli aspetti nutrizionali e sanitari. Accanto a tale messaggio principale, si comunicheranno anche la specificità dei metodi di produzione delle carni suine, il benessere degli animali, la sostenibilità ambientale e le caratteristiche intrinseche dei prodotti a base di carne suina (specialmente in termini di qualità, gusto, diversità e tradizione).

I messaggi indicheranno l'origine dei prodotti in linea con quanto previsto dai regolamenti e dalla convenzione, ovvero: mantenendo come messaggio principale quello dell'UE, indicando l'origine nazionale del prodotto senza oscurare il messaggio principale dell'UE ma integrandolo, riservando l'indicazione dell'origine solo al materiale visivo e non audio.

Gruppi target:

1) operatori, gruppo destinatario principale e diretto, così suddiviso:

a) operatori trade: importatori, distributori, retailers;

b) operatori media: stampa di settore, food&beverage, cucina, benessere, alimentazione, social media/web influencer;

c) operatori HoReCa: chef, operatori della ristorazione.

2) consumatori, gruppo destinatario indiretto, con particolare focus sugli adulti food lovers (25-54 anni), attenti alle tematiche del benessere, della salute e della cucina, di classe socio-economica medio alta, residenti nelle maggiori aree metropolitane di entrambi i mercati.

Attività da realizzare:

— relazioni pubbliche (eventi stampa),

— sito web,

— social media,

— strumenti di comunicazione (materiali e video promozionali),

— fiere,

— seminari workshop incontri btob,

— corsi di formazione per cuochi,

- viaggi studio in Europa,
- ricerche e indagini di mercato.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 1 569 377.50 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) Informazioni sulle varianti

Sono autorizzate varianti: sì

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

Opzioni: no

II.2.12) Informazioni relative ai cataloghi elettronici**II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

Acronimo ETP. • regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014 • regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015 • regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015

II.2.14) Informazioni complementari**Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico****III.1) Condizioni di partecipazione****III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale****III.1.2) Capacità economica e finanziaria**

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto****III.2.1) Informazioni relative ad una particolare professione****III.2.2) Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:****III.2.3) Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto****Sezione IV: Procedura****IV.1) Descrizione****IV.1.1) Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**IV.1.4) Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo****IV.1.6) Informazioni sull'asta elettronica****IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
- IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**
Data: 11/11/2019
Ora locale: 12:00
- IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**
Inglese, Italiano
- IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**
- IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**
Data: 12/11/2019
Ora locale: 09:00

Sezione VI: Altre informazioni

- VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**
Si tratta di un appalto rinnovabile: no
- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**
Sarà accettata la fatturazione elettronica
- VI.3) **Informazioni complementari:**
- VI.4) **Procedure di ricorso**
- VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**
Denominazione ufficiale: Tribunale di Mantova
Città: Mantova
Paese: Italia
- VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**
- VI.4.3) **Procedure di ricorso**
- VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**
- VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**
23/10/2019